

Presseinformation

Frankfurt am Main, 29.10.2019

Design - Inside - Outside **Industrie, Gestalter*innen, Kultur und Nutzer*innen: Perspektiven auf das Design und aus dem Design**

Eine Veranstaltung der HfG Offenbach zu Gast im Museum Angewandte Kunst.
An jedem Mittwoch im November 2019, 18 Uhr

Designer*innen antizipieren Zukunft. Der Einführung eines neuen Produktes auf den Markt geht nicht etwa ein linearer Verlauf voraus, bei denen Designer*innen Produkte gestalten, Unternehmen sie umsetzen und die Öffentlichkeit dieses Geschehen schließlich rezipiert. Vielmehr handelt es sich bei Produktentwicklungen um reziproke Prozesse, die sich zwischen Stakeholdern und Designer*innen, zwischen Industrie und Nutzern abspielen. Spätestens seit der Begriff des „User Experience Testings“ in aller Munde ist, kann auch mit einer verstärkten Einbindung der Nutzer*innen in den Designprozess gerechnet werden. Die Perspektiven auf Design sind so vielfältig wie die Anforderungen, die an die Designer*innen gestellt werden. Die Vortragsreihe *Design - Inside - Outside* widmet sich Aspekten der Produktgestaltung, die vor allem in Verbindung mit externen Einflussfaktoren stehen.

An jedem Mittwoch im November 2019 wird daher jeweils ein Vertreter der Entwurfspraxis, der Industrie und des Kulturbetriebes im Museum Angewandte Kunst zu Gast sein. Die Vorträge mit anschließender Diskussion beginnen jeweils um 18 Uhr. Der Eintritt beträgt 5 Euro, ermäßigt 3,50 Euro und ist für Studierende frei.

Mit Prof. Oliver Grabes (Braun) am ersten Mittwoch im November und Marco Achenbach (LAMY) am 13. November stehen Einblicke in den Designprozess zweier designorientierter Unternehmen im Fokus. Kernfrage wird sein, wie sich die Produktentwicklungsprozesse in den Unternehmen vom Entwurf eines Produkts bis zu dessen Einführung auf den Markt darstellen.

An den beiden darauffolgenden Terminen geht es verstärkt um die Rezeption von Produkten und der gestalterischen Haltung. Mit Direktor Prof. Matthias Wagner K (Museum Angewandte Kunst, Frankfurt) rückt am 20. November das Museum als Ort der Präsentation und des Diskurses von Design, Gestalter*innen und Gesellschaft in den Mittelpunkt. Der Soziologe Prof. Dr. Tilman Allert (Goethe Universität Frankfurt) wird am 27. November Erscheinungsformen von Lebensstilen in der Moderne, die in der Produktkultur anschaulich werden, in den Fokus nehmen.

Presseinformation

Frankfurt am Main, 29.10.2019

Die Termine im Überblick

Mittwoch, 06.11.2019, 18 Uhr

Werte und Wandel: Braun Design
Prof. Oliver Grabes

Mittwoch, 13.11.2019, 18 Uhr

Thinking Tools - Designprozess bei Lamy
Marco Achenbach

Mittwoch, 20.11.2019, 18 Uhr

Die Designausstellung – Präsentation und Dramaturgie gestalterischer Haltungen
Prof. Matthias Wagner K

Mittwoch, 27.11.2019, 18 Uhr

Stumme Gastgeber: Die Kommunikationsbedeutung der Dinge
Prof. Dr. Tilman Allert

Design - Inside - Outside ist eine Veranstaltungsreihe der Hochschule für Gestaltung Offenbach zu Gast im Museum Angewandte Kunst.

Informationen zu den Rednern

Marco Achenbach ist Diplom-Kaufmann (FH) mit Schwerpunkt Marketing. Zu seinen bisherigen Stationen zählen unter anderem die temp-rite International GmbH, Bremen; Wilkens & Söhne GmbH, Bremen; ZWILLING J.A. Henckels AG, Solingen; C. Josef Lamy GmbH, Heidelberg. Zu seinen Aufgabengebieten gehören Produktmanagement, Brandmanagement, Forschung und Entwicklung, Produktmarketing, Marken und Produktstrategie. Seit 2006 ist Achenbach bei der C. Josef Lamy GmbH in führenden Bereichen des Produktmanagements, der Forschung und Entwicklung sowie der Marken- und Produktstrategie tätig.

Prof. Dr. Tilman Allert lehrt seit 2000 Soziologie und Sozialpsychologie an der Goethe Universität Frankfurt. Er ist Gastprofessor an der staatlichen Universität Tbilisi, Georgien, sowie der staatlichen Universität Yerevan, Armenien. Im Jahre 1999 erhielt er für seine Arbeit „Die Familie. Fallstudien zur Unverwüstlichkeit einer Lebensform“ den Christa-Hoffmann-Riem-Preis für qualitative Sozialforschung. Forschungsschwerpunkte sind der Strukturwandel der Familienbeziehungen, Professionen, Institutionen der Ausbildung sowie die elementaren Formen sozialen Lebens. Zu seinen jüngsten Veröffentlichungen zählen: „Latte Macchiato – Soziologie der kleinen Dinge“ (2015), „Der Mund ist aufgegangen. Vom Geschmack der Kindheit“ (2016) und „Gruß aus der Küche – Soziologie der kleinen Dinge“ (2017).

Presseinformation

Frankfurt am Main, 29.10.2019

Prof. Oliver Grabes ist seit 2006 Professor für Industriedesign an der Bergischen Universität Wuppertal, um experimentell mit jungen Studierenden das Spannungsfeld Technik und Mensch innerhalb der Innovationsentwicklung weiter erforschen zu können. Inzwischen lehrt er dort neben seiner Tätigkeit bei P&G und Braun als Gastprofessor Strategisches Design. Seit 2009 ist er zudem Leiter der Braun Designabteilung, mit dem Ziel gemeinsam mit dem Designteam die besonderen Werte der Marke Braun wieder durch klares, einfaches Design darstellen zu können.

Prof. Matthias Wagner K ist nach langjähriger und erfolgreicher freier Tätigkeit als Ausstellungsmacher, Biennale-Leiter, Kunst- und Designkurator, seit 2012 Direktor des Museum Angewandte Kunst in Frankfurt am Main. Hier hat er einen Paradigmenwechsel in der Neudefinition eines Museums für angewandte Kunst herbeigeführt, der auch international für Aufsehen und zu breiter Anerkennung geführt hat. Wagner K gilt zudem als Spezialist für nordische Kunst und Kultur, Mode und Design. Seit 2015 lehrt er an der HfG Offenbach "design curating and criticism". 2018 wurde Wagner K zum Honorarprofessor ernannt.

Presseinformation

Frankfurt am Main, 29.10.2019

Direktor

Prof. Matthias Wagner K

Organisation der Veranstaltungsreihe *Design - Inside - Outside*:

Prof. Dr. Klaus Klemp, HfG Offenbach

Dipl. Des. Pia Scharf, HfG Offenbach

Ort

Museum Angewandte Kunst

Schaumainkai 17

60594 Frankfurt am Main

Information

T +49 69 212 31286

F +49 69 212 30703

www.museumangewandtekunst.de

Öffnungszeiten

Di, Do-So 10-18 Uhr, Mi 10-20 Uhr

Pressekontakt

Annie Buenker und Natali-Lina Pitzer

T +49 69 212 32828 / 73243

F +49 69 212 30703

presse.angewandte-kunst@stadt-frankfurt.de

Pressedownloads

www.museumangewandtekunst.de