

Pitch it!: Die Kunst, Filmprojekte erfolgreich zu verkaufen

Herzliche Einladung zum öffentlichen Vortrag von Sibylle Kurz!

Montag, 23. Mai 2016, 10:00 – 12:00 Uhr

Hochschule Darmstadt – Mediacampus Dieburg
(Max-Planck-Straße 2, 64807 Dieburg. Raum: **Kino F15-03**)

Der Vortrag ist öffentlich. Eintritt frei!



Ein gelungener Pitch kann nicht hoch genug eingeschätzt werden, man darf ihn deshalb auch nicht dem Zufall überlassen! »Pitching« bedeutet »Präsentieren auf dem Punkt«, der richtige »Pitch« eines Filmprojektes entscheidet in der Regel über seine Chancen auf eine Realisierung. Es geht also nicht darum, seine Geschichte in Einzelheiten zu erzählen, sondern sie überzeugend und präzise zu verkaufen ist eine Kunst, die auch brillante Autoren und Produzenten nicht immer perfekt beherrschen.

Sibylle Kurz spricht in ihrem Vortrag über Techniken und gibt praktische Tipps, die Filmschaffenden helfen sollen, sich und ihre Filmprojekte prägnant und mitreißend zu präsentieren. Die Gesprächsvorbereitung mit der eingehenden Klarheit über die eigenen Stärken und Schwächen sowie die Einschätzung seines Gegenübers sind dabei das A und O. Sibylle Kurz hilft zu klären, welche Zielsetzungen man mit seinem Pitch verbindet, wie man kommuniziert und mit seinen Gesprächspartnern, mit Produzenten, Redakteuren, Filmförderern oder Verleihern ein Verhältnis aus Kreativität, Professionalität und Vertrauen herstellt.

Sibylle Kurz arbeitet als freie Pitching- und Kommunikationstrainerin und Coach für Medienunternehmen, Produzenten und Autoren. Sie lehrt an zahlreichen in- und ausländischen Filmschulen und -akademien.