



BAYERISCHES
FILMZENTRUM

Das „story  first – digital storytelling lab“ ist eine Initiative von



FIRST
MOVIE
Program



transmedia
bayern

Mit Unterstützung des **FFF Bayern**

Bayerisches Filmzentrum | Bavariafilmplatz 7 | D-82031 Grünwald

Pressemitteilung

27. Oktober 2015

Bayerisches Filmzentrum
Geiseltasteig
Wirtschaftsförderungs GmbH
Bavariafilmplatz 7
82031 Grünwald
www.filmzentrum.net

E-Mail: info@filmzentrum.net
Tel.: +49 (0) 89 64981 - 0
Fax: +49 (0) 89 64981 - 100

story:first – digital storytelling lab

Gesucht: Starke Geschichten für die digitale Welt

Einreichfrist für innovative plattformübergreifende Medienprojekte bis 30. November 2015

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr geht es jetzt in die nächste Runde: Der Bayerische Rundfunk, das First Movie Program des Bayerischen Filmzentrums, Transmedia Bayern e.V. und weitere Partner veranstalten mit Unterstützung des FilmFernsehFonds Bayern zum zweiten Mal das „story:first – digital storytelling lab“. Das Kreativ-Labor soll vielversprechende plattformübergreifende Medienprojekte bei ihrer Entwicklung begleiten. Kreative aus allen Medienbereichen können sich mit ihren Ideen bis 30. November 2015 um einen von neun Teilnahmepätzen bewerben. „story:first“ findet vom 3. - 6. Februar 2016 sowie am 6. und 7. März 2016 jeweils ganztags in München statt.

Die Medienlandschaft wandelt sich immer weiter: Das Publikum wechselt ganz selbstverständlich zwischen verschiedenen Medien, Plattformen und Endgeräten und erwartet, dass Texte, Bilder, Videos, Games und Musik orts- und zeitunabhängig abgerufen werden können. Die Möglichkeit, sich über Inhalte auszutauschen und sich interaktiv mit Themen, Figuren und Geschichten auseinanderzusetzen wird heute genauso vorausgesetzt wie der offene Dialog mit den Machern. Aus linearen Programmformaten werden nonlineare Erzählwelten.

Doch wie entwickelt man eine solche Erzählwelt, die den inhaltlichen, technischen und wirtschaftlichen Anforderungen des digitalen Zeitalters vollauf gerecht wird? Wie funktioniert perfektes medien- und plattformübergreifendes Storytelling? Wie bindet man die Mediennutzer mit ein, um sie nachhaltig für ein Thema zu interessieren? Und wie können neuartige Erzählansätze, Medientechnologien und Arbeitsweisen zugleich auch funktionierende Geschäftsmodelle ergeben?

Um Filmemacher, Erzähler, Game Designer und andere Kreative bei der Konzeption von interaktiven Medienangeboten zu unterstützen, haben im vergangenen Jahr der Bayerische Rundfunk, das First Movie Program des Bayerischen Filmzentrums und der gemeinnützige Verein Transmedia Bayern e.V. und weitere Partner mit Unterstützung des FilmFernsehFonds Bayern das „story:first – digital storytelling lab“ ins Leben gerufen.

Bayerisches Filmzentrum Geiseltasteig

HypoVereinsbank München
Konto Nr. 2700271
BLZ 700 202 70

IBAN DE41 7002 0270 0002 7002 71
SWIFT (BIC) HYVEDEMMXXX

Steuer-Nr. 143 / 237 / 900 52
HRB 96714 AG München

Geschäftsführerin:
Anja-Karina Richter



BAYERISCHES
FILMZENTRUM

Das „story  first – digital storytelling lab“ ist eine Initiative von



FIRST
MOVIE
Program



transmedia
bayern

Mit Unterstützung des **FFF Bayern**

Bayerisches Filmzentrum | Bavariafilmplatz 7 | D-82031 Grünwald

Dabei werden neun Teilnehmer mit ihren Projekten an sechs Tagen intensiv begleitet. Inhalte sind: individuelle Fachberatung, Workshops, Case Studies und Vorträge von Experten, Themen wie Konzeption, Nutzerorientierung und Nutzerengagement, Interaktion und Gameifizierung, Technologie, Social Media und die Gestaltung von Businessmodellen. Geleitet wird das Lab von Astrid Kahmke, Matthias Leitner und Prof. Egbert van Wyngaarden. Den Abschluss bildet wie im letzten Jahr ein internationaler Starmentor mit einer exklusiven Masterclass.

Die Projekte sollen dadurch sowohl ihren Innovationscharakter als auch ihre Marktchancen entscheidend stärken können. Bei der Schlusspräsentation am Transmedia Day 2016 in München am 8. März stellen die Teilnehmer ihre Vorhaben schließlich internationalen Spezialisten aus der Medienbranche und potenziellen Finanzierungspartnern vor.

Wer kann sich bewerben?

Das „story:first – digital storytelling lab“ ist offen für Kreative aus allen Bereichen: Autoren, Film- und Fernsehproduzenten, Regisseure, Formatentwickler, Redakteure, Journalisten, Game-Designer, Musiker, Künstler, Designer, Programmierer, Codierer, etc. Nachwuchstalente werden ausdrücklich zur Teilnahme aufgerufen. Auch Interessierte, die kein Projekt haben, können sich für das Lab bewerben. Die Teilnahme ist kostenlos.

Termine

- Eingereicht werden können Projekte ab sofort bis spätestens **30. November 2015**
- Bekanntgabe der ausgewählten Projekte auf www.br.de/storyfirst: **14. Dezember 2015**
- Das „story:first – digital storytelling lab“ findet vom **3. - 6. Februar 2016** sowie am **6. und 7. März 2016** jeweils ganztags in München statt
- Transmedia Day 2016: am **8. März 2016** werden die Ergebnisse abschließend vor ausgewählten Branchenvertretern und möglichen Finanzierungspartnern in München präsentiert

Anmeldung und weitere Informationen auf:

www.br.de/storyfirst

Pressekontakt

BR-Pressestelle: Tina Petersen, Tina.Petersen@br.de, Tel.: 089 5900 10564
Fotos über: www.br-foto.de; pressestelle.foto@br.de, Tel.: 089 5900 10580

Bayerisches Filmzentrum Geiseltasteig

HypoVereinsbank München
Konto Nr. 2700271
BLZ 700 202 70

IBAN DE41 7002 0270 0002 7002 71
SWIFT (BIC) HYVEDEMMXXX

Steuer-Nr. 143 / 237 / 900 52
HRB 96714 AG München

Geschäftsführerin:
Anja-Karina Richter