

PITCH-WORKSHOP

Du stehst unmittelbar vor deinem Studienabschluss oder bist frischgebackener Fach-/ Hochschulabsolvent?

Der PITCH- WORKSHOP gibt Dir die Chance, Dein Projekt weiterzuentwickeln und zudem das professionelle Präsentieren zu trainieren.

Es genügt schon längst nicht mehr, ein gutes Konzept, ein kreatives Produkt oder einfach Talent zu haben – dieses muss auch effektiv, prägnant, professionell und überzeugend präsentiert werden!

Im Rahmen eines dreitägigen Intensiv-Workshops lehrt Trainerin Sibylle Kurz Dich und elf weitere Teilnehmende die Techniken des professionellen Pitchens, sprich: sich und seine Ziele in kürzester Zeit auf den Punkt gebracht zu präsentieren. Ihr erhaltet professionelle Betreuung und wertvolle Skills, die den Berufseinstieg erleichtern.

Der Workshop wird von Sibylle Kurz mit einem etwa eineinhalbstündigen Vortrag eingeleitet. Im Anschluss wird konkret am eigenen Projekt jedes einzelnen Teilnehmers geübt. Trainiert werden wort- und körpersprachliche Fertigkeiten sowie effektive Kommunikationstechniken. Dabei wird Wert darauf gelegt, klare Zieldefinitionen für die Vermarktung zu erarbeiten. Es gilt, die wesentlichen Elemente zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen, die das Spezifische des vorgestellten Talentes ausmachen.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Alle Film und Medienstudierende aus dem Netzwerk der hessischen Film- und Medienakademie. (Vorrang haben Studierende des Hauptstudiums und Abschlussprojekte, sowie Teilnehmer/innen, die bislang noch keinen Pitch-Workshop der hFMA besucht haben.

Wo: Filmhaus Frankfurt

(Ostbahnhofstraße 15, 60314 Frankfurt am Main)

Wann: Montag, 20. bis Mittwoch 22. Januar 2014, jeweils 10–18 Uhr.

ANMELDESCHLUSS: Fr. 06.12.2013

Alle Unterlagen und Nachfragen bitte an:

Ilka Brosch // Mail: organisation@hfmakademie.de //

Tel: 069 66 77 96 903 (jeweils Di & Mi)

EINZUREICHENDE BEWERBUNGSUNTERLAGEN:

- 1.) **Kurzzusammenfassung** Deines geplanten Projekts
Umfang: max. 2 DIN A4 Seiten (sofern vorhanden kann zuzüglich auch das Exposé (max. 10 DIN A4 Seiten) eingereicht werden.)
- 2.) **Motivations schreiben** (1/2 1 DIN A4 Seite)
- 3.) **Kurz-Lebenslauf**
- 4.) **Die Zusage**, an allen drei Terminen verbindlich teilzunehmen.

Eine Veranstaltung der hessischen Film und Medienakademie (hFMA) in Kooperation mit dem Filmhaus Frankfurt.