



GESTALTUNG
FH MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



hessische Film- und
Medienakademie

PITCH-WORKSHOP mit Sibylle Kurz an der FH Mainz

Du stehst unmittelbar vor deinem Studienabschluss oder bist frischgebackener Fach- / Hochschulabsolvent?

Der PITCH- WORKSHOP gibt Dir die Chance, Dein Projekt weiterzuentwickeln und zudem das professionelle Präsentieren zu trainieren.

Es genügt schon längst nicht mehr, ein gutes Konzept, ein kreatives Produkt oder einfach Talent zu haben – dieses muss auch effektiv, prägnant, professionell und überzeugend präsentiert werden!

Im Rahmen eines dreitägigen Intensiv-Workshops lehrt Trainerin Sibylle Kurz Dich und elf weitere Teilnehmende die Techniken des professionellen Pitchens, sprich: sich und seine Ziele in kürzester Zeit auf den Punkt gebracht zu präsentieren. Ihr erhaltet professionelle Betreuung und wertvolle Skills, die den Berufseinstieg erleichtern.

Zum Inhalt und Ablauf:

Trainiert werden wort- und körpersprachliche Fertigkeiten sowie effektive Kommunikationstechniken. Dabei wird Wert darauf gelegt, klare Zieldefinitionen für die Vermarktung zu erarbeiten. Es gilt, die wesentlichen Elemente zu erkennen, vorzubereiten und darzustellen, die das Spezifische des vorgestellten Talentes ausmachen.

Für einen individuellen und zugleich marktgerechten Pitch ist die Kenntnis von Basiselementen unverzichtbar. Trainerin Sibylle Kurz behandelt im Workshop u.a.:

- unterschiedliche Pitching-Situationen und Kontexte,
- notwendige Kommunikationstechniken - verbal und non-verbal - und deren Wirkung,
- die Essenz von Stoffen, Themen, und deren emotionalen Effekten beim Publikum.

Der Workshop wird von Sibylle Kurz mit einem etwa eineinhalbstündigen Vortrag eingeleitet. Im Anschluss wird konkret am eigenen Projekt jedes einzelnen Teilnehmers geübt.

Zur Referentin:

Sibylle Kurz, arbeitet seit 1994 als freiberufliche Kommunikationstrainerin und - Coach im Medienbereich für Produktionsfirmen, Produzenten und Autoren ebenso für namhafte Buchverlage. Sie lehrt an namhaften in- und ausländischen Universitäten, Filmschulen und -akademien - u.a. der Filmakademie Ludwigsburg - und ist Autorin des Buchs "Die Kunst des Pitching - professionelle Projektpräsentation für Medienschaffende".

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

Alle Film und Medienstudierende aus dem Netzwerk der hessischen Film- und Medienakademie. (Vorrang haben Studierende des Hauptstudiums und Abschlussprojekte, sowie Teilnehmer/innen, die bislang noch keinen Pitch-Workshop der hFMA besucht haben.

Wo:

Fachhochschule Mainz
Studiengang Mediendesign / Zeitbasierte Medien
Wallstrasse 11
1. Stock
D - 55122 Mainz

Raum und nähere Infos folgen in Kürze!

Wann:

Mittwoch, 11. bis Freitag 13. Juni 2014,
jeweils 10–18 Uhr.

ANMELDESCHLUSS: Montag, 26. Mai 2014.

EINZUREICHENDE BEWERBUNGSUNTERLAGEN:

Studierende aus dem 1. Master-Semester der FH-Mainz bewerben sich bei Heike Hildebrandt per E-Mail an: Heike.hildebrandt@img.fh-mainz.de mit folgenden Bewerbungsunterlagen:

- 1.) **Showreel** (soweit vorhanden)
- 2.) **Kurzbeschreibung** des Projekts (max. 2 DIN A4-Seiten)
- 3.) **Motivationsschreiben**
- 4.) **Kurz-Lebenslauf**

Ansprechpartnerin:

Heike Hildebrandt (Heike.hildebrandt@img.fh-mainz.de)
Tel-Nr. bei Rückfragen: +49 6131 628 2312

Studierende aus dem hFMA-Netzwerk können sich ab dem Hauptstudium über die hFMA-Geschäftsstelle per E-Mail an organisation@hfmakademie.de (Ilka Brosch) bewerben unter Angabe folgender Daten:

- 1.) **Kurzzusammenfassung** Deines geplanten Projekts
Umfang: max. 2 DIN A4 Seiten (sofern vorhanden kann zuzüglich auch das Expose (max. 10 DIN A4 Seiten) eingereicht werden.)
- 2.) **Motivationsschreiben** (1/2 1 DIN A4 Seite)
- 3.) **Kurz-Lebenslauf**
- 4.) **Die Zusage**, an allen drei Terminen verbindlich teilzunehmen.

Alle Unterlagen und Nachfragen bitte an:

Ilka Brosch (organisation@hfmakademie.de)
Tel: 069 66 77 96 903 (jeweils Di & Mi)

(Ein weiterer Pitch-Workshop wird vom Mittwoch, den 05.11. bis Freitag, den 07.11.2014 an Kunsthochschule Kassel stattfinden. Hierzu erfolgt eine separate Ausschreibungen zu einem späteren Zeitpunkt.)