

Der KURZFILMTAG 2013 – Ausschreibung Trailer

Der erste bundesweite **KURZFILMTAG** wurde am 21. Dezember 2012 mit großer Resonanz gefeiert. In Deutschland fanden insgesamt 157 Veranstaltungen in 74 Orten statt. Am kürzesten Tag des Jahres eroberten die kurzen Filme eine Vielzahl von Kinoleinwänden, Fernsehprogrammen, Galerien, Clubs, Ateliers und öffentlichen Verkehrsmitteln. Alle Mitveranstalter präsentierten auf beeindruckende Weise die Vielfalt und Experimentierfreude der kurzen Formate und erreichten einen großen Publikumszuspruch. Der **KURZFILMTAG 2013** soll an den Erfolg des vorigen Jahres anknüpfen. Gemeinsam mit dem französischen Vorbild **LE JOUR LE PLUS COURT** wird die AG Kurzfilm den KURZFILMTAG auch auf europäischer Ebene ausweiten.
www.kurzfilmtag.com

Anforderungen:

Der **Trailer** soll den KURZFILMTAG 2013 bewerben. Der KURZFILMTAG ist ein Fest für ALLE – Jeder kann mitmachen, an jedem denkbaren Ort. Der **Trailer** soll sowohl zukünftige Mitveranstalter und Partner als auch ein breites Publikum von dieser Initiative begeistern.

Im Hinblick auf die gestalterischen Mittel gibt es keine Vorgaben. Der **Trailer** kann animiert sein, fiktionale oder dokumentarische Elemente haben. Auch das neue Motiv (Entwurf siehe Anlage) könnte in die Gestaltung einbezogen werden. Die Originalvorlage wird gern auf Anfrage bereitgestellt. Optimal wäre es, wenn der **Trailer** auch ohne Ton funktioniert, um z.B. im Fahrgastfernsehen oder auf Monitoren im öffentlichen Raum laufen zu können.

Zielgruppen:

- Mitveranstalter (z.B. Kinobetreiber, Festivals, Filmschaffende, Filmschulen, Künstlergruppen, Vereine, online-Filmportale, Fernsehsender und private Veranstalter)
- Förderer/ Sponsoren, Partner (Kinoverbände, Institutionen)
- Publikum

Einsatzorte:

Kinos, Videotheken, Clubs, Kulturhäuser, Kneipen, Cafés, Kunst- und Tanzateliers, Museen, Open Air-Screenings, Straßen- und U-Bahnen, Fernsehen, Internet (Webseiten, Facebook)

Präsentations- und Projektionsflächen:

Leinwände (Kino und Open Air), Bildschirme, Monitore, Mobiltelefone

geplante Laufzeit des Trailers:

maximal eine Minute, idealerweise ca. 40 Sekunden

Vergütung:

1.000 € Honorar als Produktionskostenzuschuss (Vervielfältigungskosten sind extra budgetiert)

Geplante Projektionsformate:

BluRay, DCP, DVD, Daten-Files, 35mm (nur bei optimaler Finanzierung)

Lieferung an die AG Kurzfilm als:

Quicktime Movie, mind. FullHD (1920x1080 Pixel);
Videocodec: mind. Apple ProRes 422;
VideoBitrate: mind. 75 Mbit/sec; Framerate: 24 fps;
Audiocodec: AC3-5.1-Channel

Bitte senden Sie Ihr aussagefähiges Konzept inklusive Visualisierung bis zum 19. Juli 2013 ausschließlich per E-Mail an: Sylke Gottlebe gottlebe@ag-kurzfilm.de

Zeitplan:

Einreichung der Konzepte:	19. Juli 2013
Auswahl des Konzepts, welches realisiert wird:	26. Juli 2013
Produktionszeitraum:	29. Juli – 30. August 2013 (Vorabgabe)
Fertigstellung:	6. September 2013
Premiere:	18. September 2013 (Filmkunstmesse Leipzig)

Kontakt:

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm | Tel: 0351.404 55 75 | www.ag-kurzfilm.de | www.kurzfilmtag.com