



hessische Film- und
Medienakademie



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim

hfgOF_MAIN

PROJEKT

hFMA reporting ADC JUNIORDAYS 2010

> **Umsetzung der BERICHTERSTATTUNG als Blockseminar IN TÄGLICHER MISSION**

Das Festival des ART DIRECTOR CLUBS ist die Jahresschau der Besten der Kommunikationsbranche und findet 2010 erstmals in Frankfurt statt. Gezeigt werden 6000 Exponate, 700 von „Junioren“, vergeben werden allein im Nachwuchsbereich 20 Preise, 3 Titel (Talent, Student, Junior (bis erste 2 Berufsjahre)). Zu Gast sein werden zahlreiche Stars aus Werbung und Film.

Aus dem hFMA-Hochschul-Netzwerk werden Studierenden-Teams gebildet, die in eigenen, kreativ zu entwerfenden Medien-Formaten (Wort, Bild und Ton) von den ‚Junior Days‘ im Rahmen des ADC-Festivals 2010 berichten.

Diese Lehrveranstaltung führt direkt in die Praxis. Gewünscht sind außergewöhnliche Ideen zu einer alternativen Berichterstattung, angeleitet von 2 Profis aus dem TV-Bereich, die die Teams coachen, beim Workflow helfen, technischen Support geben und mithelfen, die neuen Formate zu entwickeln. Produziert wird zum einen in den Studios der Hochschule Darmstadt (Campus Dieburg) und im Mai dann direkt in der ADC-Ausstellung und Backstage in Frankfurt, inkl. Begegnungen mit Stars der Branche etc...

Zeitaufwand: gesamt 10-12 Arbeitstage

- Blockseminar zur Vorbereitung an 2 Wochenenden (jeweils Fr + Sa) voraussichtlich am 16./17. April und am 23./24. April
- 1 Aufbau-Tag Studio/Redaktionsraum on Site FFM am 11. Mai
- 5 Produktionstage bei den ADC Junior Days vom 12.-16. Mai 2010
- evt. 2 Tage vorbereitende Drehs z. B. Profile von Persons of Interest

Geleitet wird das Blockseminar von einem TV-Journalisten und einem Aufnahmeleiter. (Namen folgen) Sie begleiten die Teams auch in der Produktionsphase stehen bei Fragen und für technischem Support zur Verfügung, bleiben aber eher im Hintergrund.

Die Teilnahme an der Lehrveranstaltung wird mit 4 ECTS bzw. einem Werkstattschein belohnt

Orte:

- Campus Dieburg, Hochschule Darmstadt (Blockseminar u. Vorproduktion)
- Frankfurt u.a.: Messezentrum, Kunstverein Montez / Studio/Redaktionsraum on Site FFM (Produktionsphase)

Dozenten

Federführend: Prof. Thomas Burnhauser (H-Darmstadt)
Claus Withopf (HfG)
Prof. Jörg Waldschütz / Prof. Rüdiger Pichler (H_RheinMain)
n.n. (TV-Journalist)
n.n. (Aufnahmeleiter)

+++

Blockseminar - Vorbereitung:

möglicher Ablauf des ersten Wochenendes:

Kennenlernen

ADC brieft Teams

Brainstorming über neue und alte Konzepte der Berichterstattung

Eigenes innovatives herausragendes Konzept entwickeln um dem Inhalt eine entsprechende Form zu geben

Aufgabenbereiche definieren:

Produktion / Redaktion / mobiles Filmteam / Bildregie / Schnitt

Hausaufgaben zum nächsten treffen: Recherche über das, was schon vorproduziert werden kann: z.B. Kurzberichte über die Bewohner des Creative Village

möglicher Ablauf des zweiten Wochenendes:

Die Beiträge über die beteiligten Creative Village Bewohner als Beitrag umsetzen.

Workflow festlegen: was muss wann produziert werden?

Aufgaben verteilen und Teams bilden

> Umfang der BERICHTERSTATTUNG

Berichterstattung Juniorenwettbewerb

- 13.5. Medienempfang Junioren Beach-Club
- 12.+13.5 Jurorentätigkeit (5 Nachwuchsjurys à 11 Personen, Interviews mit Jurymitgliedern nur nach vorheriger Absprache! Erik Spiekermann hat zugesagt)
- Ausstellungsimpressionen / Kurzportraits einiger Preise
- Kurzportrait der 3 Titel:
„Junior des Jahres“,
„Talent des Jahres“
„Student des Jahres“
- Fr. 14.5. ab 20:00 Preisverleihung u. Party Kunstverein Montez

Berichterstattung Proj72 (3-Tage-Camp aka: Creative Village)

- 17.3 Briefing Workshop bei Ogilvy / kurze Impressionen mit kl. Team
- Kurzportraits der 4 Teams (16 WG Bewohner) der Hochschulen Offenbach, Darmstadt Rhein-Main und Kassel / für Flatscreens an Wohncontainern Projekt72
- 5.- 11.5. Aufbau der Creative Village
- Di, 11.5 Abends Briefing
- Mi, 12.5, 9:00 morgens Einzug in die WG's / Brainstorming / über die Schulter schauen (Achtung: kein Voyeurismus, Absprachen, wann mögl! Sensibilität!)
- Starauftritte: Paul Smith, Oliver Stone, Jeff Koons
- 16.5. Mittags Endpräsentation Pro WG 15-20 Minuten (insgesamt ca. 2 h) auf Ausstellungsfläche (Auditorium Halle 5)

Berichterstattung Kongressprogramm für Junioren

- FR 14. Mai (ab 16/17h) Keynote Speaker u.a. Paul Smith bei Junior Days in Kongreßzentrum od. Auditorium Halle 5
- Impressionen von öffentlichen Tagen f. Publikum 14.-16.Mai
- Referenten Portrait
- Kongresseindrücke

- SA 15. Mai Future-Kongress Junior-Days, 7 x 45 Min-Vorträge von ADC Mitgliedern (Coverage des Future-Kongresses auch durch IDEE 10-Team - Absprache treffen) - Kongressprogramm insgesamt: 2 Tage
- Sa 15. Mai ADC-Presskonferenz (keine im Vorfeld)
- ADC klärt Rechte der Teilnehmer auf Abbildung
- Zusätzlich zu aktueller Berichterstattung 2 Video-Schluss-Dokumentationen à 20-30 Min für Archiv ADC-/ hFMA-Seite
- Projekt 72 (Creative-Village)

+++

Studierende aus dem hFMA-Netzwerk, die mitmachen möchten, wenden sich:

an der **Hochschule RheinMain** an Prof. Rüdiger Pichler / Prof. Jörg Waldschütz

an der **HfG Offenbach** an Claus Withopf

an der **Hochschule Darmstadt** an Prof. Thomas Burnhauser

Andere bitte direkt an [produktion\[at\]hfmakademie.de](mailto:produktion@hfmakademie.de) (Deadline: 15.März)

+++

Wir freuen uns auf Eure Anmeldungen!

Herzliche Grüße

Das hFMA-Team

+++

Rückfragen gerne an Hanna Bork ([organisation@hfmakademie](mailto:organisation@hfmakademie.de)) oder an Anna Pietocha (produktion@hfmakademie.de), Tel. 069-667796-903